# 国家生态原产地保护产品（PEOP）简介及申请流程

（第二版）

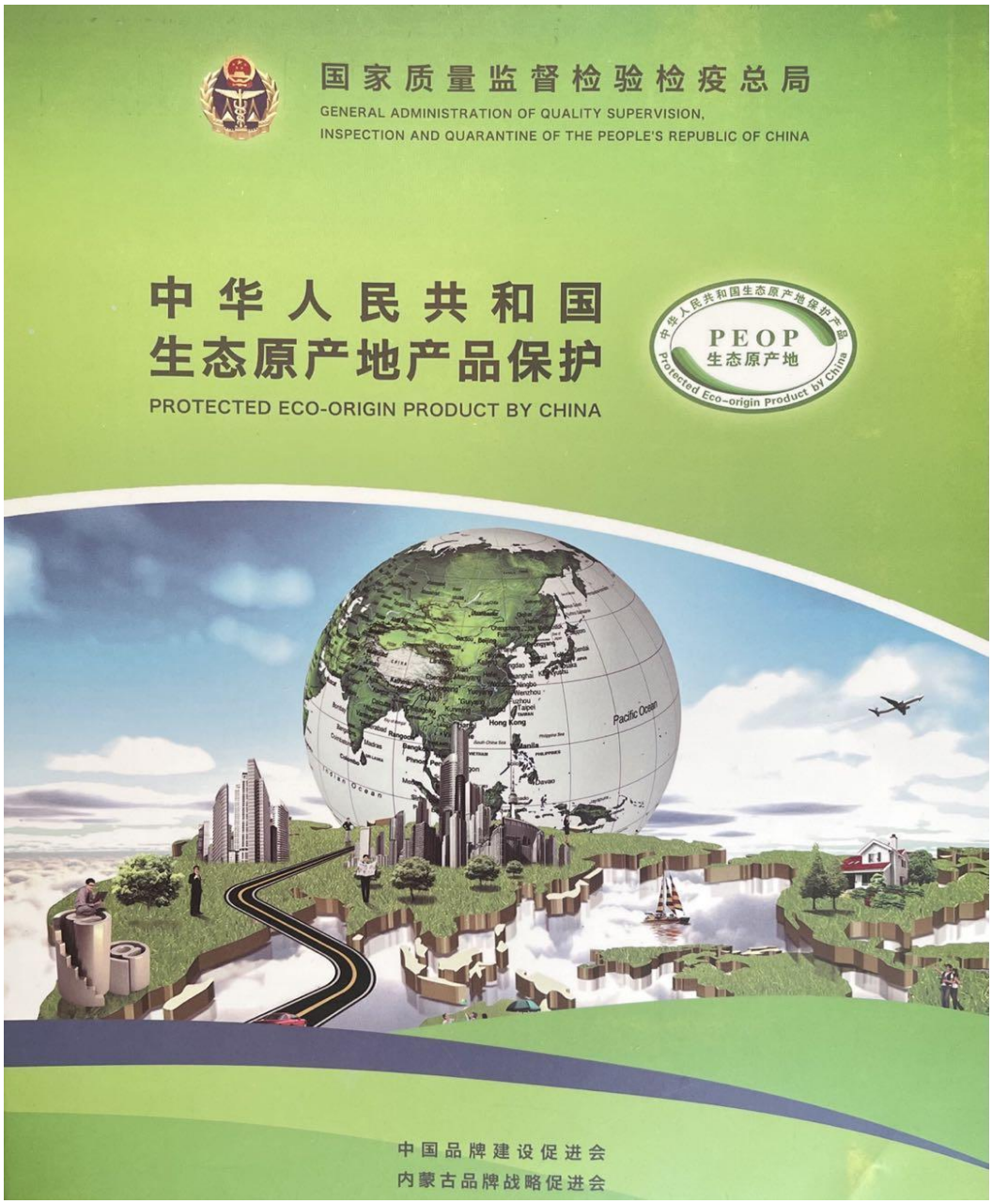
2022-03-24 发布　　2022-03-24 实施

国家生态原产地保护产品（内蒙古）评审机构 发布

# 目录

1. PEOP 国家生态原产地保护产品简介.....1
2.申请原产地保护产品重大意义.....3
3.内蒙古自治区已获得证书的产品（部分）.....5
4.内蒙古评审机构及支持政策.....6
5. 评审依据.....7
6.评审流程.....7
7. 国家收费标准 （摘自《生态原产地产品保护收费办法）
.....8

# 1. PEOP 国家生态原产地保护产品简介




中国生态原产地保护产品，是指在产品生命周期中符合绿色环保、低碳节能、资源节约要求并具有原产地特征和特性的良好生态型产品，是生态与原产地的有机结合。

在世界贸易中，原产地是指货物的来源地，是产品的产地。原产地标记是国际贸易原产地规则的重要体现，是国际贸易中产品的“经济护照”。美国在1807年制定了判定货物原产地的法律规范；法国在1908年出台了最早的关于产地限制的行政法规，并在1919年通过了《原产地名称保护法》，开创了世界原产地名称保护制度；美国在1930年首次提出原产地标记，并在世界上第一次以法典形式确立了原产地标记的法律地位。WTO的前身《关贸总协定》（GATT）在1947年对原产地标记专门作出了规定；欧盟对原产地标记产品的保护也通过立法形式进行了确定。

国家政府2001年4月1日实施《原产地标记管理规定》及《原产地标记管理规定实施办法》，2005年1月1日《中华人民共和国进出口货物原产地条例》正式实施，明确规定“国家对原产地标记实施管理”。

我国率先将生态原产地与原产地规则结合起来，在国际上首次创立了国家生态原产地产品保护制度，为生态原产地产品保护提供了法律依据。

中国生态原产地产品保护是一项国际有关协议保护的知识产权，对企业的高质量发展有巨大推动作用。首先是企业申请检验检疫绿色通道的必要条件，有助于加快通关速度；其次作为现代生态文明的国家品牌，能够提升产品的知名度和美誉度，扩大产品销售市场，有助于产品进入国际市场；同时在政府采购中享有优先采购权。

## 2.申请原产地保护产品重大意义

### 2.1 贯彻落实党的十八、十九大精神

党中央提出大力推进生态文明建设。努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展。强调保护生态环境就是保护生产力。生态原产地产品保护提出了尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，注重科技创新，知识产权保护在生态环境改善的应用，是大力推进生态文明建设的具体举措。

### 2.2 推动“三个转变”

习近平总书记强调：“推动中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变。”生态原产地保护工作推行先进管理，开展技术创新，提升品牌价值，实现产业经济转型升级，推动三个转变。

### 2.3 高质量发展的必然要求

生态原产地保护产品完全符合“生态优先，绿色发展”的要求，属国家级品牌，品牌强国是高质量发展的核心要素之一。

### 2.4 有利于生态发展

有利于发挥地理气候优势，从源头上防止环境污染和生态破坏；发挥农业基础潜力，带动相关农副产品加工产业发展，壮大口岸经济，推动全域开发。

### 2.5 有利于经济转型升级

生态原产地产品保护为产品提供行政保护，引导生态消费，获得国际认可，规避贸易摩擦，提升自主品牌价值，是中国经济向资源节约型和技术密集型转变的助推器，有利于中国经济转型升级。

### 2.6 有利于品牌建设

有利于抓住企业存在与发展的灵魂，为企业构筑市场核心竞争力，提高客户忠诚度。提升企业品牌价值，增加企业最重要的无形资产。有利于增强地方和企业的知名度。生态原产地护产品是高含金量的品牌，这张“名片”会极大提升地方或企业影响力和知名度。

### 2.7 有利于市场销售

有利于市场销售，提高产（商）品价格。在产品包装上使用 PEOP 标志（Logo），必然会提高市场占有和增加产品价格和企业利润。

## 3.内蒙古自治区已获得证书的产品（部分）

3.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司“伊利金典有机纯牛奶。

3.2 内蒙古欧世蒙牛乳制品有限责任公司“婴幼儿配方乳粉”、“调制乳粉”。

3.3 内蒙古蒙草抗早生态环境（集团）有限责任公司“蒙草节水抗旱绿化植物。

3.4 内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司“鄂尔多斯羊绒制品”。

3.5 内蒙古太仆寺旗草原酿酒有限责任公司“草原白酒”、“草原王酒”。

3.6 内蒙古蓝海矿泉水有限责任公司“阿尔山矿水”。

3.7 乌海市人民政府“乌海葡萄”和“乌海沙漠葡萄酒”。

3.8 阿巴嘎旗人民政府“乌冉克羊”、“乌冉克羊肉”、“阿巴嘎旗黑马”“潮尔道”、“策格酸马奶”。

3.9 科左后旗人民政府的科左后旗“蒙医正骨术”“科左后旗大米”、“科左后旗黄牛”。

3.10 东乌旗人民政府“东乌珠穆沁羊”。

3.11 四子王旗人民政府“四子王戈壁羊及制品”。

3.12 乌拉盖管理区管委会“原汁源矿泉水”。

3.13 开鲁县人民政府“开鲁红干椒”。

3.14 奈曼旗人民政府“奈曼牌小米”。

## 4.内蒙古评审机构及支持政策

“国家生态原产地保护产品（内蒙古）评审机构”是2021年国家批准唯一的内蒙古的评审机构，设在内蒙古品牌战略促进会，现有国家注册评审员13名，由高级工程师及高级技术人员组成，这为内蒙古名优特产品的争创工作带来十分便捷条件。我评审机构免费指导企业申报工作，免费指导企业编写申报资料，评审费收费方面，争取国家给予申请方最优惠价格。

证书编号：PSJ009

PEOP 生态原产地 Protected Eco-origin Product

生态原产地产品保护评审机构证书

名称：内蒙古品牌战略促进会

统一社会信用代码：51150000336395093L

经审核，你机构已具备生态原产地产品保护工作评审机构管理规范规定的基本能力和条件，特发此证。

发证日期：2021-05-17

有效期至：2024-05-17

中国出入境检验检疫协会

## 5. 评审依据

《T/CIQA 4 - 2020 生态原产地产品评定通则》

《T/CIQA 5 - 2020 生态原产地产品评审技术规范》

《T/CIQA 6 - 2020 生态原产地产品保护示范区建设及评审技术规范》

## 6.评审流程

6.1 地方政府或企业推荐的产品（包括一产、二产、三产方面的产品，中华老字号、地方特色产品），必须符合绿色环保理念，符合生态要素、原产地要素和质量品牌要素的产品即可申报。

6.2 由地方政府或企业直接提出申报，填写申报表。

6.3 国家指定的内蒙古评审机构和申请方签订服务协议。6.4 申请方编写申报资料。（有模板）

6.5 申请材料的修改和完善（评审机构检查给出修改意见）。申报资料上报评审机构和国家发证机关。

6.6 评审机构派专家组现场评审。

6.7 对评审中存在的问题进行修改，再次修改材料。

6.8 上传评审报告到国家发证机关。

6.9 国家发证机关发布公示（公示期为 10 天）。

6.10 由国家发证机关批准，发证书。

7. 国家收费标准 （摘自《生态原产地产品保护收费办法）

| 年度营业额（亿元） | 评审费（万元） | 年度营业额（亿元） | 评审费（万元） |
|---|---|---|---|
| 0.20 以下 | 6.00 | 5.00-10.00 | 10.00 |
| 0.20-0.50 | 6.50 | 10.00-15.00 | 12.00 |
| 0.50-1.00 | 7.00 | 15.00-20.00 | 14.00 |
| 1.00-2.00 | 7.50 | 20.00-30.00 | 16.00 |
| 2.00-3.00 | 8.00 | 30.00-40.00 | 18.00 |
| 3.00-4.00 | 8.50 | 40.00-50.00 | 20.00 |
| 4.00-5.00 | 9.00 | 50.00 以上 | 协商 |

本机构依据《生态原产地产品保护收费办法》，考虑申请人实际收取评审费、复评审费。