

江西省品牌建设促进会文件

赣品会〔2022〕5号

江西省品牌建设促进会关于 做好 2022 年江西名牌产品申报工作的通知

各有关单位：

为进一步增强全省制造业、服务业质量品牌建设能力，积极助力江西经济高质量跨越式发展，根据省品牌建设促进会（以下简称省品促会）年度工作计划，决定组织开展 2022 年江西名牌产品申报工作。江西名牌产品认定涉及行业（industry）面广、社会影响（affect）面大，具有历史传承性和时代创新性，传承的是品牌价值，创新的是发展精神。参与申报江西名牌产品认定工作的组织及人员，按照本通知要求，积极做好这项工作。现就申报工作中的有关事项通知如下：

一、申报对象及条件

（一）申报对象

2022 年江西名牌认定范围包括制造业和服务业两大类。在

江西省境内生产的产品或在江西省境内的服务项目，符合本通知规定的申报目录及规模要求（附件 1），年销售额、质量水平、市场占有率、用户满意度和知名度等居全省同行业前列的产品或服务项目，以及到期复评的 2019 年江西名牌产品及服务项目，可以申报 2022 年江西名牌。

（二）申报条件

1. 申报的企业和申报的产品应具备《江西名牌产品认定管理办法》（以下简称《认定办法》）第七条、第八条规定的申请条件。

2. 食品（包括饲料）生产企业应通过 HACCP 或 ISO22000 食品安全管理体系认证；医药生产企业应通过 GMP 认证，且近三年无监督抽检不合格情况。

3. 使用地理标志证明商标或集体商标申报的，需提供当地县级及以上人民政府出具的推荐公函、商标的使用管理规则。

4. 下列企业和产品年销售额可适当放宽：

（1）国家高新技术企业；

（2）市场占有率位列全国前 3 位的产品（需提供相关的证明材料）；

（3）国家地理标志保护产品。

5. 不接受具有下列情形之一的企业或产品申报：

（1）企业生产经营行为须经行政许可而未取得许可的；

（2）产品列入国家强制认证范围而未取得认证的；

（3）2019 年以来，企业生产经营活动发生重大质量、安全、环保责任事故的，或者有重大质量投诉经查证属实的和正在调

查核实之中的；

(4) 2019 年以来，申报产品经市场监督抽查结果和检验检疫不合格的，或者出口商品因质量问题遭到国外索赔的；

(5) 近三年内申报数据不齐全或出现了 2 年以上（包括 2 年）经营性亏损的；

(6) 企业有其他严重违反法律法规行为的。

二、申报方式

制造业名牌需要提交书面申报和网上申报材料，服务业名牌仅需书面申报材料。

（一）书面申报

申报企业登录江西品牌网（网址：<http://www.jxppzl.com/>，江西省品牌建设促进会官网）点击首页“江西名牌网络申报系统”栏目，进入江西名牌网络申报界面，或直接登陆江西名牌网络申报系统主页面（网址：<http://111.75.211.9/member/index.asp>），从首页资料下载栏目中下载《江西名牌申请表》，按规定的格式制作申报材料（请看材料制作与填写说明）。

（二）网上申报

申报企业在规定时间内登录江西品牌网，点击首页“江西名牌网络申报系统”栏目，进入江西名牌网络申报系统主页面，也可以直接登陆江西名牌网络申报系统，完成网上申报。

企业需如实申报，提供的申报数据等内容必须真实、可查。并附上产品销售额、纳税额、出口数据等相应真实性证明材料（格式见附件 2-4），必要时省品促会将与政府有关职能部门协调，共同做好有关申报数据核实工作。对符合国家有关减免税

政策的产品须提供政府职能部门所出具的相关文件，其他组织提供的文件、排名等不作为认定依据。

三、申报程序

（一）企业申报（书面申报和网上申报同时进行）

1. 书面申报。书面申报材料为 1 份（企业可自备 1 份）。申报企业若加入了专业性行业协会会员单位的，可报送各行业协会推荐；归口省有关部门管理的制造业、服务业企业的申报材料，可报相关行业主管部门推荐；特殊情况下，各企业的申报材料也可直接报送到省品促会秘书处（地址：南昌市西湖区站前西路 289 号三星大厦 A 座 1402 室，省品促会秘书处电话：0791-88112268，18178909783，邮编：330000）。

2. 网上申报。3 月 15 日至 4 月 15 日，申报企业登录江西名牌网络申报系统，完成网上申报（注意：今年不延长网上申报时间）。

（二）资格初审

省品促会秘书处、各行业协会（学会、商会、促进会）或省有关部门对企业提交的书面及网上申报材料可以进行资格初审（注：省有关部门和各行业协会（学会、商会、促进会）暂不对网上申报材料资格初审，这项工作由省品促会秘书处暂时负责），并征求有关方面意见，形成审查及推荐意见，同时完成网上审核上报。应重点审查：一是申报企业是否符合《认定办法》及本通知规定的申报条件；二是申报数据及证明材料是否齐全、真实；三是申请表填报和制作是否符合要求；四是书面申报与网上申报内容是否一致等。对不符合申报条件的不予

受理，将申请材料退回申请人，并书面或电话告知理由。

（三）材料上报

4月18日前，各行业协会（学会、商会、促进会）或省有关部门将企业申报材料1份及《2022年江西名牌产品申报企业基本情况公示表》（附件5）的纸质、电子文本（“公示表”电子文本按要求的格式填写上报，并发送邮箱）邮寄至省品促会秘书处或直接送至省品促会秘书处，逾期不予受理（除不接受申报通知截止时间以后的申报材料外，对于申报数据不齐全、不按规定格式制作的申报材料也不予受理）。

（四）资格审查和公示

省品促会秘书处组织专业人员对推荐上报的企业申报材料进行审查，并在江西品牌网公示初审合格企业近3年来申报产品的销售额、纳税额等主要经济指标，还将出具给予相关证明文件的单位，接受社会 and 同行业的共同监督。

四、工作要求

（一）高度重视，精心组织

参与组织申报工作的各有关单位和人员要积极提高申报工作的主动性、有效性，做好申报前期的调研、摸底工作，充分掌握本地区本行业内拟申报企业的基本情况，对照条件、突出重点，组织发动企业申报，做好指导和服务工作。

（二）认真负责，严格审核

企业申报的材料要认真审核，严格把关，确保上报材料真实可靠。凡不符合申报要求、提供虚假证明、文件材料或申报数据有虚假成分，在认定过程和公示阶段发现问题后查明属实

的，将予以通报，并取消企业申报资格，实时在江西品牌网及省相关主流媒体上发布相关信息，且3年内该企业不得申报江西名牌。

（三）把握原则，严明纪律

江西名牌产品认定工作严格按照《认定办法》的规定进行，坚持“企业自愿申请，优胜劣汰，科学公正、公开公平”的原则，坚决防止乱收费和变相搭车收费现象发生。

（四）注重诚信，企业自律

申报企业要认真阅读“申报江西名牌产品告知书”（附件6），承诺遵守告知书条款，自觉诚信申报。不得采取不正当手段干扰江西名牌产品认定工作，拒绝和抵制假借江西名牌产品认定名义的任何活动和收费，并及时将有关情况向省品促会秘书处和省市场监管局机关纪委举报。

五、联系方式

联系单位：省品牌建设促进会秘书处

地 址：南昌市西湖区站前西路289号三星大厦A座14楼1402室

邮政编码：330000

联 系 人：杨琳、黄年英

联系电话：0791-88112268、18178909783、18107095548

传 真：0791-88110376

电子邮箱：jxppzlcjh@163.com

省市场监督管理局机关纪委举报电话：0791-86355210

省品牌建设促进会监事会举报电话：0791-88110376

- 附件：1. 2022 年江西名牌产品申报目录及规模要求
2. 申报江西名牌产品销售统计证明
 3. 申报江西名牌产品实缴税证明
 4. 申报江西名牌产品出口证明
 5. 2022 年江西名牌产品申报企业基本情况公示表
 6. 申报江西名牌产品告知书



抄送：江西省发展和改革委员会、江西省市场监督管理局、
江西省民政厅、江西省市场监督管理局行业综合党委，
省级各行业协会（学会、商会、促进会）、新闻媒体

江西省品牌建设促进会秘书处

2022 年 3 月 4 日印

附件 1

2022 年江西名牌产品申报目录及规模要求

行业	序号	申报产品或服务项目	申报规模要求
机械	1	汽车及其零部件	年销售额 1 亿元以上
	2	飞行器及其零部件	年销售额 2000 万元以上
	3	变压器	年销售额 1 亿元以上
	4	互感器	年销售额 8000 万元以上
	5	机床	年销售额 1 亿元以上
	6	电线电缆	年销售额 2 亿元以上
	7	光纤光缆	年销售额 1 亿元以上
	8	内燃机	年销售额 1 亿元以上
	9	起重机	年销售额 1 亿元以上
	10	机电设备	年销售额 1 亿元以上
	11	工业消防设备	年销售额 5000 万元以上
	12	配电控制开关设备	年销售额 8000 万元以上
	13	充电桩	年销售额 1 亿元以上
	14	道闸	年销售额 3 亿元以上
	15	输配电高压电气	年销售额 8000 万元以上
	16	工程机械配件	年销售额 1 亿元以上
	17	空调	年销售额 2 亿元以上
	18	管道工程设备	年销售额 8000 万元以上
	19	变速箱总成	年销售额 5000 万元以上
	20	合金钻头	年销售额 1 亿元以上
	21	电阻焊机	年销售额 1 亿元以上
	22	气体压缩机	年销售额 1 亿元以上

行业	序号	申报产品或服务项目	申报规模要求
	23	耕整机	年销售额 2 亿元以上
	24	矿山机械	年销售额 1 亿元以上
	25	锅炉	年销售额 1 亿元以上
	26	冶金专用设备制造	年销售额 3 亿元以上
	27	智能热风闸阀	年销售额 5 亿元以上
	28	锻制法兰、紧固件	年销售额 1.5 亿元以上
	29	工业燃油燃气燃烧器	年销售额 1.5 亿元以上
	30	气门芯	年销售额 1 亿元以上
	31	轴承	年销售额 1 亿元以上
	32	电工电子设备机柜、机械门锁	年销售额 1 亿元以上
	33	切削刀具	年销售额 8000 万元以上
	34	消防装备	年销售额 1 亿元以上
	35	泵	年销售额 1 亿元以上
电子	1	太阳能光伏产品	年销售额 2 亿元以上
	2	太阳能热水器	年销售额 1 亿元以上
	3	温控开关	年销售额 6000 万元以上
	4	LED	年销售额 1 亿元以上
	5	LED 硅树脂	年销售额 1 亿元以上
	6	报警装置	年销售额 1 亿元以上
	7	电子元器件	年销售额 1 亿元以上
	8	镍氢电池储氢材料	年销售额 8000 万元以上
	9	汽车导航影音系统	年销售额 1 亿元以上
	10	热电半导体产品	年销售额 2000 万元以上
	11	电声器件	年销售额 1 亿元以上
	12	光纤接入设备	年销售额 2000 万元以上
	13	节能照明灯具	年销售额 1 亿元以上
	14	音响设备	年销售额 1 亿元以上

	15	触摸屏	年销售额 5 亿元以上
	16	铁路轨道检测仪	年销售额 5000 万元以上
	17	锂电池	年销售额 2 亿元以上
	18	电子专用材料	年销售额 2 亿元以上
	19	智慧交互一体机	年销售额 5000 万元以上
化工	1	镍盐、钴盐	年销售额 1 亿元以上
	2	工业盐	年销售额 1 亿元以上
	3	小苏打	年销售额 5000 万元以上
	4	化肥	年销售额 1 亿元以上
	5	工业无水氟化氢	年销售额 1.5 亿元以上
	6	环氧树脂浇注材料	年销售额 1.2 亿元以上
	7	橡胶制品	年销售额 1 亿元以上
	8	无机碱	年销售额 2 亿元以上
	9	香精香料	年销售额 5000 万元以上
	10	工业草酸	年销售额 8000 万元以上
	11	润滑脂	年销售额 6000 万元以上
	12	化工催化剂	年销售额 1 亿元以上
	13	A C 发泡剂	年销售额 3 亿元以上
	14	硅油产品	年销售额 1 亿元以上
	15	铝合金 3D 打印粉末	年销售额 1000 万元以上
	16	有机硅环体	年销售额 1 亿元以上
	17	有机硅胶	年销售额 1 亿元以上
	18	松节油	年销售额 5000 万元以上
	19	蚊香	年销售额 2 亿元以上
	20	杀虫（蟑）气雾剂	年销售额 2 亿元以上
	21	碳酸锂	年销售额 1.5 亿元以上
	22	聚甲基丙烯酸甲酯	年销售额 1 亿元以上
	23	氟化合物	年销售额 1 亿元以上

	24	咪鲜胺原药	年销售额 2 亿元以上
	25	分散染料	年销售额 5000 万元以上
	26	聚四氟乙烯	年销售额 2 亿元以上
	27	甲烷氯化物	年销售额 3 亿元以上
	28	甲烷	年销售额 2 亿元以
	29	铂金催化剂	年销售额 1 亿元以上
	30	PVB 树脂	年销售额 5000 万元以上
	31	烧碱	年销售额 6 亿元以上
	32	无水氯化锂	年销售额 1.5 亿元以上
	33	胶水	年销售额 1.2 亿元以上
	34	硝酸钾	年销售额 2 亿元以上
	35	碳黑	年销售额 1.5 亿元以上
	36	石墨	年销售额 1 亿元以上
	37	水性油墨	年销售额 4000 万元以上
	38	玻璃微珠反光材料	年销售额 1 亿元以上
纺织	1	棉、化纤纺织品	年销售额 5000 万元以上
	2	丝绢纺织品	年销售额 5000 万元以上
	3	纺织制成品	年销售额 5000 万元以上
	4	纺织服装	年销售额 5000 万元以上
	5	羽毛(绒)制品	年销售额 5000 万元以上
	6	纯涤纶缝纫线	年销售额 1 亿元以上
	7	粘胶人造丝	年销售额 1 亿元以上
	8	塑料纺织袋	年销售额 1 亿元以上
轻工	1	日用陶瓷	年销售额 5000 万元以上
	2	密集架、书架	年销售额 2 亿元以上
	3	文件柜、保险设备	年销售额 1 亿元以上
	4	五金件	年销售额 5000 万元以上
	5	家具	年销售额 5000 万元以上

行业	序号	申报产品或服务项目	申报规模要求
	6	眼镜	年销售额 1000 万元以上
	7	钟表	年销售额 1 亿元以上
	8	玩具	年销售额 1 亿元以上
	9	校具	年销售额 5000 万元以上
	10	水晶球	年销售额 5000 万元以上
	11	锡制产品	年销售额 1 亿元以上
	12	皮具箱包	年销售额 1 亿元以上
	13	鞋	年销售额 5000 万元以上
	14	砂轮	年销售额 2 亿元以上
	15	体育用品	年销售额 5000 万元以上
	16	自发热产品	年销售额 5000 万元以上
	17	打火机	年销售额 1.5 亿元以上
	18	高分子新材料	年销售额 1.4 亿元以上
	19	显微镜	年销售额 5000 万元以上
	20	纸制品	年销售额 1 亿元以上
	21	塑料制品	年销售额 1 亿元以上
	22	手套	年销售额 1 亿元以上
	23	卫生洁具	年销售额 1 亿元以上
建材	1	水泥、砂浆	年销售额 5 亿元以上，年生产能力 200 万吨以上，新型干法
	2	建筑陶瓷	年销售额 2 亿元以上
	3	铝合金建筑型材	年销售额 2 亿元以上
	4	硅酸钙板	年销售额 1 亿元以上
	5	密封胶条	年销售额 5000 万元以上
	6	五金配件	年销售额 5000 万元以上
	7	复合岩面板	年销售额 5000 万元以上
	8	管材、管件系列	年销售额 5000 万元以上
	9	金属管材	年销售额 5000 万元以上

行业	序号	申报产品或服务项目	申报规模要求
	10	木竹制品	年销售额 5000 万元以上
	11	钢结构	年销售额 1 亿元以上
	12	玻纤、玻纤增强塑料制品	年销售额 5000 万元以上
	13	玻璃	年销售额 8000 万元以上
	14	涂料	年销售额 1 亿元以上
	15	防火建材及构件	年销售额 5000 万元以上
	16	工业陶瓷	年销售额 1 亿元以上
	17	电力铁塔	年销售额 1 亿元以上
	18	硅灰石粉	年销售额 5000 万元以上
冶金	1	模具钢	年销售额 5 亿元以上
	2	钢筋混凝土用热轧钢筋	年销售额 5 亿元以上
	3	冷轧电工钢	年销售额 16 亿元以上
	4	汽车用热轧钢板、钢带	年销售额 1 亿元以上
	5	稀土稀有金属冶炼	年销售额 1.5 亿元以上
	6	羰基铁粉	年销售额 1 亿元以上
	7	钇锆陶瓷	年销售额 5000 万元以上
	8	磁性材料	年销售额 2 亿元以上
	9	钨粉	年销售额 1 亿元以上
	10	镍氢电池材料	年销售额 1 亿元以上
	11	阴极铜	年销售额 50 亿元以上
	12	铜材	年销售额 5 亿元以上
	13	制冷用铜管	年销售额 5 亿元以上
	14	耐冷媒漆包线	年销售额 5 亿元以上
	15	铅锭	年销售额 5 亿元以上
	16	锌锭	年销售额 5 亿元以上
	17	铜及铜合金板带	年销售额 5 亿元以上
	18	铜铂	年销售额 3 亿元以上

行业	序号	申报产品或服务项目	申报规模要求
	19	不锈钢焊接管材	年销售额 2 亿元以上
	20	贵金属冶炼	年销售额 5 亿元以上
	21	钨、铁合金冶炼	年销售额 5 亿元以上
食品 及农产品	1	大米	年销售额 5000 万元以上
	2	挂面	年销售额 5000 万元以上
	3	米粉	年销售额 5000 万元以上
	4	精制盐	年销售额 1 亿元以上
	5	蔗糖	年销售额 1 亿元以上
	6	酒类（白酒、黄酒、啤酒）	年销售额 5000 万元以上
	7	油茶籽油、菜籽油	年销售额 5000 万元以上
	8	茶叶	年销售额 1000 万元以上
	9	脐橙	年销售额 5000 万元以上
	10	果汁果酱	年销售额 5000 万元以上
	11	桑葚	年销售额 3000 万元以上
	12	蜜柚	年销售额 5000 万元以上
	13	饮品	年销售额 5000 万元以上
	14	植脂末	年销售额 1 亿元以上
	15	食用菌	年销售额 5000 万元以上
	16	板鸭	年销售额 5000 万元以上
	17	白莲	年销售额 5000 万元以上
	18	山药	年销售额 1000 万元以上
	19	烘焙类食品	年销售额 5000 万元以上
	20	熟制肉制品	年销售额 5000 万元以上
	21	豆制品（腐乳）	年销售额 5000 万元以上
	22	竹笋罐头	年销售额 5000 万元以上
	23	地方肉鸡	年出笼 100 万羽以上，年销售额 5000 万元以上
	24	禽蛋	年销售额 1000 万元以上

行业	序号	申报产品或服务项目	申报规模要求
	25	腐竹	年销售额 2000 万元以上
	26	淀粉	年销售额 1 亿元以上
饲料	1	宠物食品	年销售额 1 亿元以上
	2	畜禽饲料	年销售额 2 亿元以上
	3	饲料添加剂	年销售额 1 亿元以上
医药	1	化学制剂	年销售额 2 亿元以上
	2	医疗器械	年销售额 3 亿元以上
	3	中西药	年销售额 1 亿元以上
	4	中药材	年销售额 2000 万元以上
	5	生物药品	年销售额 2 亿元以上
	6	兽药	年销售额 5000 万元以上
	7	检测试剂	年销售额 5000 万元以上
	8	化学原料药	年销售额 5000 万元以上
特色产品	1	毛笔、砚台	—
	2	工艺纸	—
	3	工艺陶瓷	—
	4	陶瓷贴花	年销售额 2000 万元以上
	5	珍珠贝壳制品	年销售额 5000 万元以上
	6	工艺雕刻品	年销售额 1000 万元以上
	7	木竹工艺品	年销售额 1000 万元以上
	8	刺绣	年销售额 3000 万元以上
	9	制香	年销售额 1000 万元以上
服务业	1	旅行社	年旅游业务收入 8000 万元以上
	2	星级饭店	年主营业务收入 8000 万元以上
	3	连锁餐饮	年主营业务收入 8000 万元以上
	4	商场超市	年主营业务收入 2 亿元以上
	5	摄影照相业	年销售额 500 万元以上

行业	序号	申报产品或服务项目	申报规模要求
	6	眼镜零售	年销售额 5000 万元以上
	7	旅游景区	年收入 1 亿元以上，年接待人数 200 万元人次以上
	8	软件业	年收入 2 亿元以上
	9	环卫保洁服务	年销售额 5000 万元以上
	10	信息服务业	年收入 2 亿元以上
	11	检验检测机构	年主营业务收入 3000 万元以上
	12	建筑施工业	年主营业务收入 10 亿元以上
	13	综合性物流业	年主营业务收入 5 亿元以上

附件 2

申报江西名牌销售统计证明

企业名称	(盖章)		
企业地址			
产品名称		注册商标	
指标 年份	企业主营业务收入 (万元)	申报品牌产品(服务项目)销售额(万元)	申报品牌产品(服务项目)销售量(单位:)
2019 年			
2020 年			
2021 年			
以上统计数据真实无误, 同意向社会公示, 接受监督。 企业法人或主要负责人签字(盖章): 年 月 日 企业经办人: 联系电话:			
备注	具备法人资格的分(子)公司、委托加工企业需单独证明材料。		

附件 3

申报江西名牌实缴税证明

纳税企业名称	(盖章)		
纳税人识别号		纳税信用等级	
企业地址			
申报产品(服务 项目)名称		注册商标	
指标 年份	申报企业实缴税总额(万元)		
2019 年			
2020 年			
2021 年			
近三年来企业无偷逃税行为。以上实缴税数据真实无误, 同意向社会公示, 接受监督。 企业法人或主要负责人签字(盖章): 年 月 日 企业经办人: 联系电话:			
备注	具备法人资格的分(子)公司、委托加工企业需单独证明材料。		

附件 4

申报江西名牌出口证明

出口企业名称	(盖章)			
企业地址				
产品名称			注册商标	
指 标 年 份	企业出口量 (单位:)	企业出口额 (万美元)	申报品牌产品(服 务项目)出口量 (单位:)	申报品牌产品 (服务项目)出 口额(万美元)
2019 年				
2020 年				
2021 年				
近三年来企业未因违反出口相关法规受到处罚。以上出口数据真实无误, 同意向社会公示, 接受监督。 企业法人或主要负责人签字: 年 月 日 企业经办人: 联系电话:				
备注	具备法人资格的分(子)公司、委托加工企业需单独证明材料。			

附件 6

申报江西名牌产品告知书

实施品牌战略是省委、省政府促进江西经济社会发展的战略选择，名牌认定工作是推进品牌建设的重要内容。为维护江西名牌认定工作的正常秩序，特向申报江西名牌产品的企业告知如下事项：

一、省品促会负责江西名牌产品认定工作。未经许可或委托，任何单位或个人，假借江西名牌产品认定名义开展任何形式的商业、盈利性活动均与本认定工作无关。

二、江西名牌产品认定工作坚持“企业自愿申请，科学公正、公开公平，不搞终身制”的原则。

三、江西名牌产品认定过程包括组织申报、资料审查、行业评审、现场评审、各行业协会（商会）评审、社会评议、会议审定、公告表彰等程序。凡不属于《江西名牌产品认定管理办法》所规定的认定程序以活动，均与本认定工作无关，对本认定结果也不产生任何影响。

四、江西名牌产品认定工作接受社会监督，认定过程可查询江西品牌网（<http://www.jxppzl.com/>）“通知公告”或“品牌战略”栏目的相关信息。省品促会和省市场监管局机关纪委设立专门的监督电话（0791-88110376、86355210），受理社会各方面的意见和投诉。

本企业确认已经理解上述条款，在申报江西名牌产品过程中严格遵守，并做出以下承诺：

1. 本企业自愿申报江西名牌产品。

2. 诚信申报，保证填写的申报数据、申请材料真实。申请材料严格按照规定的格式编制。

3. 接受省品促会秘书处对企业的基本情况（包括申报产品的销售额、出口额、纳税额等）进行公示。

4. 接受省品促会组织的申报企业和企业申报产品的顾客满意度调查等咨询服务。

5. 不采取不正当手段，干扰江西名牌产品认定工作。

6. 积极参加、认真配合江西名牌产品认定过程中的同行业评价、社会评议以及现场评审等工作。

企业名称（公章）：_____

企业主要负责人签字：_____ 日期：_____