附件

2021年“江西品牌百强”评价

数据信息填报表

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

推荐单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填报日期： ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二〇二一年三月

填 报 说 明

（1）各项内容须如实填写，不得空缺。带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”。

（2）企业需选择参评主体为企业品牌或产品品牌（二者选择其一）。评价企业品牌需要提供以企业集团为主体的财务数据，评价产品品牌需要提供该品牌涉及的产品所对应的相关数据。填写财务数据时应注意选择数据口径，其中“母公司完整报表”指没有经过合并和剥离处理的企业财务报表；“合并报表”指企业集团的合并财务报表；“剥离报表”指将不属于本次申报的品牌范围内的产品所对应的资产、负债、收入和成本费用等数据剥离后的财务报表。

（3）企业下属所有产品品牌名称是指企业所生产、经营的依附于具体产品（或服务）的品牌名称。

（4）主营产品请按照具体产品销售收入占企业总销售收入的比重从高到低依次填写。

（5）所属行业依据中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引》（2012年修订版）填写。如果涉及多个行业，请按照企业在各行业中的销售收入占企业总销售收入的比重从高到低依次填写对应的行业。

（6）财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为2019年12月31日。**均以万元人民币为单位**，并需精确到小数点后两位，并请提交近4年的财务报表。第16项“品牌建设经费投入”是指与品牌经营、管理、宣传、推广、维护等活动有关的经费投入合计。

（7）综合评价指标需选择企业所属行业的表格进行填报。例如，机械设备制造业请选择“三、综合指标（机械设备制造业）”表格进行填报，其他行业表格请自行删除。如没有明确所属行业，请选择“三、综合指标（其他）”表格进行填报。部分综合评价指标需提供相关证明材料或复印件，请选择最能代表品牌实力的证明材料进行提交。

（8）此表由企业填报完成并加盖公章后，由有关单位进行初审，并出具审查意见。

（9）此表需提交纸质和电子版。纸质版统一按照2021年企业（产品）品牌价值评价数据信息填报表填写，需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需**装订成册，**沿长边装订。电子版以光盘或U盘形式提供。

2021年企业（产品）品牌价值评价数据信息填报表

|  |
| --- |
| 一、企业基本信息 |
| **参评主体** | **□企业品牌 □ 产品品牌** |
| 企业名称 |  | 企业（产品）品牌标识 | （提供矢量图或TIF、JPG（不小于400k）格式图） |
| 企业（产品）品牌名称 |  |
| 企业下属所有产品品牌名称 |  |
| 企业性质 | □国有企业 □集体企业 □私营企业 □中外合资企业 |
| 是否上市 |  | 股票代码 |  |
| 主营产品 | 产品1： 比重 %产品2： 比重 %产品3： 比重 %其他： 比重 % | 所属行业 | 行业1： 比重 %行业2： 比重 %行业3： 比重 %其他： 比重 % |
| 注册时间 |  | 注册地 |  | 员工总数 |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 手机 |  |
| 传真 |  | 电子邮件 |  |
| 通讯地址 |  |
| 邮编 |  | 企业网址 |  |
| 企业基本情况简介（1500字以内） |
| 二、财务指标（单位：万元人民币） |
| 指标名称 | 2016年 | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
| **财务数据口径： （在选项前划“√”，可多选）** | **□母公司完整报表****□合并报表****□剥离报表** | **□母公司完整报表****□合并报表****□剥离报表** | **□母公司完整报表****□合并报表****□剥离报表** | **□母公司完整报表****□合并报表****□剥离报表** |
| 1.营业收入 |  |  |  |  |
| 2.营业成本 |  |  |  |  |
| 3.营业利润 |  |  |  |  |
| 4.营业税金及附加 |  |  |  |  |
| 5.营业费用 |  |  |  |  |
| 6.所得税率 |  |  |  |  |
| 7.净利润 |  |  |  |  |
| 8.流动资产合计 |  |  |  |  |
| 9.流动负债合计 |  |  |  |  |
| 10.非流动资产合计 |  |  |  |  |
| 11.非流动负债合计 |  |  |  |  |
| 12.土地使用权 |  |  |  |  |
| 13.其他无形资产 |  |  |  |  |
| 14.出口额 |  |  |  |  |
| 15.研发经费投入额 |  |  |  |  |
| 16.品牌建设经费投入额 |  |  |  |  |

三、综合指标（1-农业）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 填报内容 |
| 质量 | 质量水平 | 请从（1）生产水平（包括生产设备设施、工艺、检测能力、计量水平、人员水平等）；（2）产品实物质量（包括产品主要性能和可靠性）；（3）产品执行标准先进性；（4）产品通过检验及认证情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 质量信用 | 请从（1）国家级、省级等产品质量监督抽查情况；（2）近三年产品质量安全事件（3）质量信用报告发布情况等方面予以说明，字数不超过300字，并提供相关证明材料。 |
| 质量管理水平 | 请从（1）管理体系建设及运行有效性；（2）质量管理信息化水平；（3）近三年获得质量成果及奖励情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 创新 | 创新机制 | 请从（1）创新机制建设情况；（2）企业创新技术支持平台（包括创新有关的技术中心、工程中心和研发中心等）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 特色保障 | 请从（1）产品产地独特性情况；（2）产品种源独特性情况；（3）产品技术独特性情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 创新能力 | 请从（1）技术研发水平（研发人员所占比重等情况）；（2）新产品市场占有情况及产值率；（3）产品研发经费投入及行业排名情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 创新成效 | 请从（1）产品技术专利拥有情况；（2）获得科技成果及奖励情况；（3）参与地方、行业、国家、国际标准制修订情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场与服务市场与服务 | 市场控制力 | 请从（1）国内市场占有率及变化情况；（2）国际市场出口额及变化情况；（3）企业近三年在市场营销方面的投入情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场影响力 | 请从（1）主营业务销售收入在行业中的排名位置；（2）主营产品销售范围；（3）出口额占销售收入比例在行业中的排名位置等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 服务体系 | 请从（1）服务机制及标准（包括售前、售中及售后制度建设，提供服务种类的多样性程度、措施保障及特定化服务需求）；（2）服务基础条件（包括服务人员、服务设施、服务网点、服务获得的便捷程度等与服务能力承诺的匹配情况及投入）；（3）服务规定执行情况（服务响应时间、响应能力、服务准确率、近三年服务投诉率）等方面予以说明，字数不超过1000字，并提供相关证明材料。 |
| 客户关系 | 请从（1）顾客性价比评价（同类产品、产品历史性价比比较情况）；（2）顾客满意度（第三方满意度测评及持续改进情况）；（3）股东权益；（4）供应链相关方的评价等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 法律权益 | 政策法规 | 请从（1）产业政策符合情况；（2）其他知识产权受保护情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌地位 | 请从（1）本品牌产品在区域经济发展中的重要程度；（2）品牌知名度（产品质量、价值、用途、声誉等在市场上的知晓程度）；（3）品牌忠诚度；（4）品牌保护情况（企业及注册商标历史、地理标志产品被授权情况）；（5）品牌宣传推广经费投入情况；（6）获得各类荣誉称号、标志、证书情况等方面予以说明，字数不超过1000字并提供相关证明材料。 |
| 品牌建设 | 请从（1）品牌培育管理机构及专职人员情况；（2）品牌培育管理体系（品牌标识、包装应用、品牌管理战略规划及相关制度文件）；（3）企业文化（品牌历史延续情况、文化内涵、品牌文化制度建设举措及成效）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会责任 | 相关体系建设情况 | 请从（1）社会责任管理体系、（2）环境管理体系建设、（3）职业安全健康管理体系建设、（4）无公害投入品管理体系建设等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 经济贡献 | 请从（1）区域经济收入贡献情况；（2）相关从业人群经济收入增长情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 生态贡献 | 请从（1）自然生态环境保护情况；（2）生产及加工生态管理情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会贡献 | 请从（1）社会公益、慈善和福利活动；（2）社会承诺；（3）社会责任报告；（4）为产品所在区域创造就业能力；（5）为产品所在区域民众生活质量贡献情况；（6）对产品所在区域人文历史及农耕文明传承情况等方面予以说明，字数不超过1000字，并提供相关证明材料。 |

三、综合指标（2-机械设备制造）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 填报内容 |
| 质量 | 质量水平 | 请从（1）制造水平（包括生产设备设施、工艺、检测能力、计量水平、人员水平等）；（2）产品实物质量（包括产品主要性能和可靠性）；（3）产品执行标准先进性；（4）产品认证情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 质量信用 | 请从（1）国家级、省级等产品质量监督抽查情况；（2）按GB/T 29467执行质量诚信管理方面的情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 质量管理水平 | 请从（1）管理体系建设；（2）质量管理信息化水平；（3）近3年获得质量成果及奖励情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 技术创新 | 创新机制 | 请从（1）创新机制建设情况；（2）企业创新技术支持平台等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 创新能力 | 请从（1）技术研发实力；（2）新产品产值率；（3）研发经费投入等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 创新成效 | 请从（1）拥有专利情况；（2）获得科技成果及奖励情况；（3）参与地方、行业、国家、国际标准制修订情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场与服务 | 市场开拓能力 | 请从（1）国内市场占有率变化情况；（2）国际市场出口额变化情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场影响力 | 请从（1）主营业务销售收入在行业中的排名位置；（2）主营产品销售范围及重点用户、重点工程配套情况；（3）出口额占销售收入比例在行业中的排名位置等方面予以说明，字数不超1000字，并提供相关证明材料。 |
| 服务能力 | 请从（1）服务机制及标准（包括售前、售中及售后，提供服务种类的多样性程度及特定化服务需求）；（2）服务基础条件（包括服务人员、服务设施、服务网点、服务获得的便捷程度等与服务能力承诺的匹配情况及投入）；（3）服务规定执行情况（服务响应时间、服务准确率、近3年服务投诉率）等方面予以说明，字数不超过1000字，并提供相关证明材料。 |
| 客户关系 | 请从（1）顾客满意度；（2）品牌忠诚度等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 法律权益 | 政策与法规 | 请从（1）产业政策符合情况；（2）除专利外其他知识产权受保护情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 影响力 | 请从（1）企业及注册商标历史；（2）宣传推广经费投入额；（3）获得各类荣誉称号、标志、证书情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌建设 | 请从（1）品牌培育管理体系情况；（2）品牌文化等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会责任 | 相关体系建设情况 | 请从（1）社会责任管理体系；（2）环境管理体系建设；（3）职业安全健康管理体系建设；（4）能源管理体系建设等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 企业形象 | 请从（1）社会公益、慈善和福利活动；（2）保护自然环境情况；（3）社会承诺；（4）社会责任报告；（5）股东权益；（6）供应链相关方的评价等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 员工关怀 | 请从（1）薪酬情况；（2）福利和劳动保障等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |

三、综合指标（3-能源化工）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 填报内容 |
| 质量 | 质量水平 | 请从（1）主营产品执行标准先进性；（2）通过各类认证情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 质量信用 | 请从（1）发布的质量信用报告；（2）企业质量信用等级评价情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 质量管理水平 | 请从（1）通过各类管理体系认证；（2）获得质量奖励情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 技术创新 | 创新成效 | 请从（1）拥有专利的种类和数量；（2）获得科技进步奖励；（3）参与标准制修订情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 创新能力 | 请从（1）技术研发人员比重；（2）研发经费投入；（3）新产品销售收入等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 服务 | 服务水平 | 请从主营产品顾客满意度情况方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 服务能力 | 请从（1）服务种类的全面性；（2）快速响应性；（3）承诺可靠性等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 服务保障 | 请从（1）服务人员；（2）服务费用投入；（3）服务设施；（4）服务网点建设等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场 | 品牌发展环境 | 请从（1）主营产品是否属于鼓励类产业；（2）除专利外其他知识产权受保护情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场影响力 | 请从（1）销售收入在行业中的排名；（2）主营产品销售范围；（3）出口额占销售收入比重在行业中的排名等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌影响力 | 请从（1）品牌使用时间长度；（2）获得各类品牌荣誉称号、标志、证书情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌建设 | 请从（1）品牌培育管理体系；（2）品牌文化建设情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会责任 | 推进机制 | 请从（1）社会责任的管理机构设置、人员配备；（2）发布社会责任报告或责任关怀报告情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 员工关怀 | 请从员工薪酬、福利、职业健康安全保障情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 环境保护 | 请从开展节能减排、清洁生产等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会公益 | 请从参与社会公益事业的投入情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |

三、综合指标（4-纺织服装）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 填报内容 |
| 质量状况 | 质量管理能力 | 请从（1）技术能力，如技术人员水平、计量水平以及工艺、设备、检测能力；（2）主营产品执行标准先进性等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 质量安全信用情况 | 请从（1）质量安全预警机制情况（2）质量诚信标准执行情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 质量管理水平 | 请从（1）质量合格情况，如产品质量法定检查情况及国际机构对出口产品的质量通报情况等；（2）各类管理体系认证情况、获得质量奖励情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 技术创新 | 创新机制 | 请从（1）创新组织机构建设情况；（2）创新运行管理制度、激励机制及运行程序；（3）行业中的创新示范作用等方面予以说明，字数不超过500字。 |
| 创新能力 | 请从（1）创新技术支持平台情况，如技术中心、工业设计中心和研发中心；（2）承担创新项目情况；（3）研发人员占管理人员比重；（4）研发投入占销售收入比重等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 创新成效 | 请从（1）新产品产值率；（2）主导或参与标准制修订情况；（3）科技进步类奖励情况；（4）拥有专利数量情况；（5）产生社会价值等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 品牌建设 | 品牌管理机制 | 请从（1）品牌培育管理体系；（2）财务分品牌管理；（3）品牌专职人员及品牌保护措施等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 品牌投入 | 请从（1）品牌宣传推广投入占品牌价值评价当期（以下简称当期）销售收入的比重；（2）品牌人才培养投入占当期销售收入的比重；（3）品牌维护等其他费用占当期销售收入的比重等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 品牌成效 | 请从（1）品牌定位情况；（2）品牌文化建设情况；（3）供应链信息化能力、市场反应；（4）品牌稳定性等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会责任 | 社会责任管理机制 | 请从（1）社会责任管理机构设置情况；（2）社会责任相关体系构建情况，如社会责任体系、职业安全健康管理体系、环境管理体系、能源管理体系及节能减排和清洁生产情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会责任参与情况 | 请从（1）员工关怀，如薪酬、福利、劳动保障、公平待遇；（2）社区公益及社会慈善等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会公益形象 | 请从（1）遵守法律法规情况；（2）社会负面影响等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场地位 | 市场环境 | 请从（1）政策环境；（2）人文环境；（3）目标市场规模；（4）竞争环境等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场能力 | 请从（1）国内市场开拓情况；（2）国际市场开拓情况；（3）电商投入占渠道建设费用的比重等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场影响力 | 请从（1）店面平效或单店营业额；（2）市场占有率；（3）行业地位；（4）品牌形象，如品牌联想等：（5）品牌美誉度；（6）品牌知名度；（7）品牌国际市场化程度等方面予以说明，字数不超过1000字，并提供相关证明材料。 |
| 服务及客户关系 | 服务保障 | 请从（1）服务机制及服务标准；（2）服务基础条件，如服务人员、服务设施、服务网点等与服务能力承诺的匹配情况及投入；（3）应急管理机制等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 服务能力 | 请从（1）服务种类全面性，如提供服务种类的多样性及特定化服务需求；（2）服务快速响应性，如服务响应时间、服务获得的便捷程度；（3）服务承诺可靠性如服务准确率、近3年服务投诉率等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 客户关系 | 请从（1）顾客满意度；（2）品牌忠诚度；（3）供应链相关方的评价；（4）行业或其他利益相关方的评价等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 法律权益法律权益 | 自有权益 | 请从（1）传统知识、遗产资源；（2）知识产权，如注册商标、著作权、科技成果权等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 外部认可 | 请从（1）获产地认证或行业标志认证的情况；（2）纳入知名品牌创建示范区情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 知识产权保护 | 请从（1）对技术创新成果、品牌无形资产等采取的保护措施情况；（2）知识产权保护效果等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |

三、综合指标（5-家用电器）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 填报内容 |
| 质量 | 质量管理水平 | 请从（1）质量管理方法先进程度；（2）质量管理制度健全情况；（3）持续质量改进程度（应为连续三年数据对比）；（4）产品质量的检测手段等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 质量安全状况 | 请对产品安全状况予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 质量信用总体情况 | 请对质量信用等级予以说明，字数不超过200字，并提供相关证明材料。 |
| 企业标准体系建设情况 | 请对企业标准体系建设的完整性和执行情况予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 执行标准先进性 | 请对企业标准和国家标准的对比情况予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 国家级、省级等产品质量监督抽查情况 | 请对政府监管部门的监管信息情况予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 进出口分级分类情况 | 请对进出口分级分类信用等级情况予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 创新 | 拥有专利类型、数量和应用情况 | 请对获得专利情况以及应用情况予以说明，字数不超过500字。 |
| 奖励 | 请对获得省级以上（含国际）创新方面的奖励情况予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 研发经费投入情况 | 请对经费占销售额的比例情况予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 技术研发实力 | 请对认证的研发部门等级情况予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 服务 | 服务管理体系 | 请对服务管理体系的完整性（包含售前、售中、售后的服务和用户体验与消费者互动）的情况予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 服务 | 网点建设 | 请对服务网点覆盖销售区域（网点覆盖率）情况予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 顾客满意度或投诉率 | 请提供具备资质的第三方调查机构的调查报告等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场 | 市场占有率 | 请对品牌在同类产品中的占有率等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 国际市场开拓情况 | 请从（1）出口额占行业同类产品出口额的比例；（2）自有品牌出口额占企业出口额的比例；（3）销售区域的覆盖程度等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌历史 | 请从企业品牌时间长度予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌建设 | 请从（1）广告；（2）品牌维护；（3）品牌建设等方面的经费投入情况予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌管理体系 | 请对企业品牌管理体系方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会责任 | 组织治理 | 请从（1）企业社会责任的管理团队架构情况；（2）保障员工权益的组织情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 劳工准则 | 请从员工权利保障水平进行评价（包括保险覆盖比例、员工福利和劳动职业安全保障等因素）予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 环境保护 | 请从（1）企业生产过程；（2）减少污染物排放和能源消耗情况；（3）产品绿色设计和资源化回收水平等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会参与与发展 | 请对参与公益事业的善款占收入的比例予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 股东权益 | 请对股东回报率予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 法律权益法律权益 | 商标注册的范围 | 请从（1）注册商标的注册范围；（2）覆盖的产品范围予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 知识产权受保护情况 | 请从（1）企业商标、著作权、科技成果权；（2）专利侵权行为等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 获奖情况 | 请对获奖情况，如驰名商标、省级名牌等称号予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 参与标准制定情况 | 请对企业参与地方、行业、国家、国际标准制定情况予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 公平营运活动 | 请对遵守国家相关企业营运的法律法规的情况予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |

三、综合指标（6-酒水饮料）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 填报内容 |
| 质量 | 质量水平 | 请从（1）产品认证情况；（2）主要产品执行标准的先进性等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 质量管理水平 | 请从（1）管理体系认证情况；（2）获得各级政府质量奖励情况；（3）产品制造过程执行标准、检验方法、设备等的先进性等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 质量信用状况 | 请从（1）国家级、省级等产品质量监督抽查情况；（2）近3年产品质量安全事件；（3）质量信用报告发布情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 创新 | 创新能力 | 请从（1）研发经费投入情况；（2）拥有的国家级、省级企业技术中心、研发中心和实验室的级别和数量；（3）承担或参与的国际、国家、省标准化技术委员会的情况；（4）研发人员的数量和学历情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 创新成果 | 请从（1）拥有的专利和科技成果的级别和数量；（2）获得的科技进步奖励情况；（3）主导或参与制定的国际、国家、行业和地方标准的情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 客户关系客户关系 | 品牌形象 | 请从（1）品牌美誉度；（2）品牌个性等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 顾客满意度 | 请从（1）与理想品牌满意度的比较情况；（2）与竞争品牌满意度的比较情况；（3）与顾客期望品牌满意度的比较情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌忠诚度 | 请从（1）顾客溢价支付意愿；（2）重复购买次数等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌认知度 | 请从（1）认知度；（2）品牌普及程度等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌的感知质量 | 请从（1）产品可靠性；（2）产品满足需求的程度；（3）销售及售后服务质量等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌知名度 | 请从（1）公众知名度；（2）行业知名度；（3）国际知名度等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌联想 | 请从（1）产品名称和产品；（2）形象；（3）服务；（4）价值等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关材料。 |
| 市场 | 市场性质 | 请从（1）品牌所处行业的成熟度；（2）是否属于国家鼓励类行业等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 领导力 | 请从（1）国内市场占有率；（2）行业排名等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌销售范围 | 请从（1）产品出口国家的数量；（2）产品的出口率；（3）国际市场占有率；（4）出口创汇情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌稳定性 | 请对品牌使用年限予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌支持力度 | 请对品牌获得持续投资方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌保护程度 | 请从（1）品牌的日常保护；（2）品牌的危机管理；（3）受理顾客投诉渠道建设情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌趋势 | 请从（1）政策符合度；（2）品牌与时代发展趋势吻合度等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌建设 | 品牌经费投入力度 | 请从（1）品牌建设费用；（2）品牌维护费用；（3）广告投入等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌管理机构建设情况 | 请从（1）品牌管理机构；（2）品牌管理专职人员设置等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会责任 | 请从（1）履行社会责任情况；（2）发布社会责任报告情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 法律权益 | 知识产权保护 | 请从（1）商标注册权；（2）著作权；（3）科技成果权等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 荣誉称号 | 请从（1）国家级、省级名牌；（2）驰名商标；（3）中华老字号等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 标志 | 请从（1）地理标志产品；（2）原产地证书；（3）非物质文化遗产等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |

三、综合指标（7-食品加工制造）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 填报内容 |
| 质量 | 产品质量和食品安全水平 | 请从（1）产品制造工艺、检验方法、设备等；（2）产品执行标准的先进性等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 产品质量和食品安全管理水平 | 请从（1）管理体系认证情况；（2）获得各级政府的质量奖励情况（3）建立可追溯体系情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 产品质量和食品安全信用状况 | 请从（1）产品质量监督抽查情况；（2）近3年产品有无出现质量安全事故；（3）质量信用报告发布情况；（4）1年内消费者投诉数量等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表被评价品牌最高水平的相关证明材料。 |
| 创新 | 创新能力 | 请从（1）研发经费投入占销售额比重；（2）研发实验室的建设规模；（3）承担或参与的国际、国家、省级标准化技术委员会的情况；（4）研发人员数量和学历等配置情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 创新成果 | 请从（1）拥有的专利和科技成果的级别和数量；（2）获得的科技进步奖励情况；（3）主导或参与的国际、国家、行业和地方标准情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 服务 | 服务能力 | 请从（1）服务种类；（2）服务快速响应时间；（3）服务执行标准（服务机制及标准）；（4）服务基础条件；（5）个性化服务情况；（6）物流服务配套情况等方面予以说明，字数不超过1000字，并提供相关证明材料。 |
| 客户关系 | 请从（1）顾客满意度；（2）品牌忠诚度；（3）品牌认知度等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场 | 市场领导力 | 请从（1）国内市场占有率；（2）国内市场增长率；（3）国内行业排名情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场开拓能力 | 请从（1）产品出口国家的数量；（2）产品出口率；（3）国际市场占有率情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌建设 | 品牌运营 | 请从（1）品牌的持续投资；（2）广告投入；（3）品牌使用年限；（4）品牌与时代发展趋势吻合度等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌管理 | 请从（1）政策符合度；（2）品牌管理专职人员设置情况；（3）品牌文化等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会责任 | 请从（1）发布社会责任报告情况；（2）环境卫生管理体系建设情况；（3）职业安全健康管理体系建设情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 法律权益 | 知识产权保护 | 请从（1）商标注册权；（2）著作权；（3）科技成果权等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 荣誉称号 | 请从（1）省级名牌；（2）驰名商标；（3）中华老字号等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 标志 | 请从（1）地理标志产品；（2）原产地证书；（3）非物质文化遗产等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |

三、综合指标（8-餐饮业）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 填报内容 |
| 财务 | 盈利能力 | 请从（1）总资产额；（2）销售利润率；（3）净资产收益率(ROE)；（4）销售额（企业向销售者收取的全部价款和价外费用）；（5）销售增长率（与往年同期相比销售额的变化）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 营运能力 | 请从（1）总资产周转率；（2）单店投资回收期等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 质量 | 产品质量安全可追溯 | 请从（1）原材料采购（是否建立原材料采购质量控制追溯体系）；（2）原材料及半成品加工（是否符合食品安全操作规范，是否建立中央厨房系统）；（3）原材料及成品物流配送（是否采用先进的管理技术，保障原材料品质，是否建立物流配送管理体系）；（4）质量认证（是否取得国家相关食品安全及管理体系认证）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 企业服务质量 | 请从（1）员工满意度（指员工在企业就业期间对企业的期望值与实际体验值之间的关系与评价）；（2）员工忠诚度（员工在企业就业期间对企业的美誉度、推荐度、依赖度等）；（3）标准化服务流程（是否采用先进的管理技术，建立教育培训体系与拥有完善的各类服务标准化手册教程）；（4）规范员工服务培训（企业对员工定期内、外部培训的次数与频率）；（5）员工流失率（离职员工占单位员工总数的比例）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 环境质量 | 请从（1）环境安全（建立环境安全保障及应急体系）；（2）环境保护（餐饮监管部门对卫生的评定）；（3）环保达标（企业采用建筑材料应符合环保标准、废弃物与油烟排放等应符合国家标准的要求）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场 | 销售表现 | 请从（1）市场占有率；（2）市场覆盖率等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 目标市场控制力 | 请从（1）品牌存续时间；（2）品牌开发购置成本（品牌前期总投入成本之和）；（3）品牌维护能力；（4）目标市场稳定性；（5）品牌危机处理能力（设立危机处理机制和部门，处理和度过品牌危机的能力）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 消费体验 | 消费者认同 | 请从（1）品牌知名度；（2）品牌认知度；（3）品牌美誉度；（4）品牌忠诚度；（5）顾客满意度等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 服务反馈机制 | 请从（1）投诉率（消费者投诉的次数与产品或服务的数量的比率）；（2）投诉处理率（企业处理消费者投诉的次数与产品或服务的数量的比率）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 创新 | 品牌创新能力 | 请从（1）产品研发与创新能力；（2）服务创新能力等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌延伸能力 | 请从（1）品牌延伸能力；（2）开拓新市场能力等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会责任 | 企业责任 | 请从（1）信用等级（获得国家或地区信用等级）；（2）上缴税费；（3）安置员工人数（解决下岗员工或残疾人提供就业情况）；（4）环境治理投入等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 公益慈善 | 请从（1）外部认可（获得行业、媒体荣誉及奖项情况）；（2）公益捐款；（3）饮食文化传承（弘扬中华饮食文化做出的贡献）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |

三、综合指标（9-金融业—银行业）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 填报内容 |
| 质量 | 资产质量 | 请从（1）资本充足率（包括核心资本和附属资本的资本总额与风险加权资产总额的比率）；（2）不良贷款率（金融机构不良贷款占总贷款余额的比重）；（3）资产利润率（企业在一定时间内实现的利润与同期资产平均占用额的比率）；（4）流动资产率（流动资产占总资产的比率）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 业务能力 | 请从（1）营业收入比（营业收入与行业领导者营业收入的比例）；（2）海外业务范围（海外机构设置及开展业务范围）；（3）海外业务占比（海外业务收入与企业业务总收入的比率）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 技术创新 | 研发投入 | 请对研发经费投入及其占营业收入比重情况进行说明，字数不超过300字，并提供相关证明材料。 |
| 研发产出 | 请从（1）拥有专利数量及类型；（2）参与标准制修订情况等方面进行说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 服务 | 顾客满意 | 请提供顾客满意度调查结果及相关证明材料。 |
| 顾客忠诚 | 请从（1）客户平均年限（客户使用企业产品或服务的平均年限）、（2）主办行客户比率（将该银行作为资产主办行的客户数量与总客户数量的比率）等方面提供800字以内说明及相关证明材料。 |
| 无形资产 | 品牌历史 | 简要介绍品牌续存时间、发展历程，字数300字以内。 |
| 品牌投入 | 请对品牌宣传费用与营业额的比率情况提供500字以内说明及相关证明材料。 |
| 品牌美誉度 | 简要介绍品牌获得各类荣誉、奖励情况，字数500字以内，并提供相关证明材料。 |
| 品牌保护 | 简要介绍品牌获得各类知识产权保护、法律保护情况，字数500字以内，并提供相关证明材料。 |
| 社会责任 | 社会责任建设 | 请从履行社会责任情况及是否发布社会责任报告等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |

三、综合指标（10-零售业）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 填报内容 |
| 质量 | 管理体系建立及运行 | 请从质量管理体系、计量管理体系、环境管理体系等管理体系的建立和运行情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 标准技术 | 请从参与标准制修订、标准化示范试点等企业标准技术情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 供应链管理 | 请从商户管理、供应商质量控制能力等供应链管理情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 商品质量 | 请从政府部门行政监管信息等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 创新 | 管理创新 | 请对员工管理、供应链管理等方面的管理创新方式等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 营销创新 | 请从网络销售、创建自有品牌等方面的营销创新方式等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌机构 | 请对品牌管理机构设置及相应人员配置情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌投入 | 请对品牌机构运行和管理投入经费情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 服务 | 可靠性 | 请从服务承诺履行情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 保证性 | 请对员工职业技能水平、服务形象等情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 有形性 | 请从配套设施设备、环境卫生等情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 响应性 | 请从服务效率、服务投诉处理机制等情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 移情性 | 对个性化和便民化服务情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 评价内容 |
| 市场 | 市场份额 | 请从营业收入与行业平均水平的对比情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。  |
| 店铺 | 请从店铺数量、店铺位置、直营和加盟店铺数量比例等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 商品特征 | 对零售商品的价格、性能、品种等特征情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 营销投入 | 近3年在广告宣传等营销方面的投入等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌影响力 | 从品牌市场影响力和品牌知名度等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 顾客满意 | 请从开展顾客满意测评以及相应的持续改进情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌历史 | 请从企业或品牌创建和持续的时间等方面予以说明，字数不超过500字。 |
| 知识产权 | 介绍品牌获得专利、商标、著作权等知识产权保护情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 品牌荣誉 | 请从获得中华老字号、著名商标、省级名牌等各种荣誉称号情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会责任 | 社会责任履行 | 请从社区参与、劳动者和消费者权益保障、公平竞争、环境保护，可持续发展等社会责任履行情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 诚信体系建设 | 请从市场、质量等方面诚信体系建立、运行和评估情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |

三、综合指标（11-电子商务）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 评价内容 |
| 质量 | 管理水平 | 请从电子商务服务信息安全相关认证情况等方面予以说明，字数不超过500，并提供相关证明材料。 |
| 请从电子商务信息技术服务相关认证情况等方面予以说明，字数不超过500，并提供相关证明材料。 |
| 请从电子商务服务标准化建设情况等方面予以说明，字数不超过500，并提供相关证明材料。 |
| 质量信用 | 请从信用体系建设情况等方面予以说明，字数不超过500，并提供相关证明材料。 |
| 请从中国电子商务协会（中华人民共和国商务部和中华人民共和国发展和改革委员会认可）“可信网站”信用评级情况等方面予以说明，并提供相关证明材料。 |
| 质量绩效 | 请从各类质量相关奖励情况等方面予以说明，字数不超过500，并提供相关证明材料。 |
| 请从国家级、省级电子商务专项质量监督抽查等方面予以说明，字数不超过500，并提供相关证明材料。 |
| 请提供中国电子商务认证联盟（国家认证认可监督管理委员会发起组建）“良好电商规范”评级结果，并提供相关证明材料。 |
| 技术创新 | 创新投入 | 请从研发经费占主营业务收入比重等方面予以说明，字数不超过500，并提供相关证明材料。 |
| 请从技术研发人员比例等方面予以说明，字数不超过500，并提供相关证明材料。 |
| 创新绩效 | 请从服务产品和（或）商业模式创新的主营业务收入的增加量占主营业务收入比重等方面予以说明，字数不超过500，并提供相关证明材料。 |
| 请从服务技术创新的主营业务收入的增加量占主营业务收入比重等方面予以说明，字数不超过500，并提供相关证明材料。 |
| 请从专利数量及其销售比重等方面予以说明，字数不超过500，并提供相关证明材料。 |
| 请从参与地方、行业、标准、国际标准制定情况等方面予以说明，并提供相关证明材料。 |
| 一级指标 | 二级指标 | 评价内容 |
| 服务 | 服务保障 | 请从基础条件（提供电子商务服务的人员、设备、网络基础设施以及资金等资源）等方面予以说明，字数不超过500，并提供相关证明材料。 |
| 请从峰值服务保障能力、企业为可预计的服务峰值（如双十一）以及不可预计的突发服务峰值而额外配置的设备（如服务器）、人员（如配送人员）、应急预案及其他资源等等方面予以说明，字数不超过500，并提供相关证明材料。 |
| 请从支持电子商务服务提供的策划、实施（含争议处理机制、风险控制和安全保障机制）、绩效评价和改进等管理过程的运行情况等方面予以说明，字数不超过500，并提供相关证明材料。 |
| 服务提供 | 请从电子商务服务交易前、交易中、交易后（含售后服务）、顾客互动、数据服务（含顾客隐私保护）等5个过程的顾客体验等方面予以说明，字数不超过500，并提供相关证明材料。可提供中国电子商务认证联盟“良好电商规范”电子商务交易服务定量评价结果。 |
| 请从顾客满意度等方面予以说明，可提供第三方提供的顾客满意度调查报告等相关证明材料。 |
| 请从顾客重复购买率等方面予以说明，可第三方提供的顾客满意度调查报告等相关证明材料。 |
| 请从ECT规约声明等的履行情况，可从电商企业对ISO10008相关ECT规约声明的履行情况予以说明，字数不超过500字，并提供相关材料。 |
| 无形资产 | 品牌培育 | 请从品牌历史等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关材料。 |
| 请从品牌宣传（企业广告投入占总营收比重、品牌宣传推广成效、品牌文化）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关材料。 |
| 请从品牌知名度和顾客口碑等方面予以说明，字数不超过500字，并提供第三方专业机构调查报告等证明材料。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 评价内容 |
| 无形资产 | 市场表现 | 请从市场份额等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关材料。 |
| 请从主营业务收入增长率等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关材料。 |
| 请跨境交易业务增长率等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关材料。 |
| 信息资产 | 请从产品信息量等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关材料。 |
| 请从顾客信息量等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关材料。 |
| 请从交易相关信息量（含顾客在交易前、交易中、交易后和其他互动过程中产生的相关信息，如顾客偏好、购买记录等信息）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关材料。 |
| 法律权益 | 请从知识产权保护机制和措施等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关材料。 |
| 请从注册商标、著作权等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关材料。 |
| 社会责任 | 企业履行社会责任情况 | 请从科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、顾客责任、合作共赢、和谐劳动关系、社区参与和发展等方面予以说明，字数不超过500字，请提供企业社会责任相关的履责自我声明和（或）第二方评价报告和（或）第三方评价报告及其证明等相关材料。 |
| 企业社会责任报告情况 | 请从是否定期发布企业社会责任报告及企业社会责任报告结构是否完整、企业社会责任报告内容可读性、时效性强、企业社会责任报告披露的企业履责绩效可比性、企业社会责任报告披露的内容实质、可信，且有利益相关方参与等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关材料。 |

三、综合指标（12-汽车制造业）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 填报内容 |
| 有形要素 | 企业国内市场销量情况 | 评价年度内企业品牌在国内市场的企业品牌销售量，按**乘用车、载货汽车、客车**分类进行填报。 |
| 企业海外市场的销售情况 | 评价年度内企业品牌产品在海外市场的销量，按照（交货值/海关统计值）进行填报，选择乘用车、载货车、客车、新能源汽车四项之一参与评价。 |
| 新能源汽车销量情况 | 评价年度内企业新能源汽车销量，按乘用车、货车、客车分别填报。 |
| 企业的经营质量 | 对近3年企业销售收入、利润、纳税、资产总额等指标进行简要分析说明。 |
| 质量要素 | 企业管理体系认证情况 | 请列举企业通过以下认证情况：1）IATF/TS 16949认证以及质量管理体系ISO 9001认证；2）环境管理体系ISO 14001认证； 3）职业健康安全管理体系OHSAS18001认证；4）其他管理体系认证。 |
| 企业质量管理运行与改进效果情况 | 请从企业质量体系建立、运行与改进情况（包括产品研发、产品生产、供应商管理、营销服务、信息化建设、质量管理人才队伍建设、质量监测和改进机制等方面）进行简要说明（可采用图、表等说明形式）。 |
| 企业主营品牌产品主要技术质量情况 | 请列举企业主营品牌产品主要技术指标(节能、环保、安全等)水平在行业中排名情况（可采用图、表等说明形式）。 |
| 产品定期监督和抽查情况 | 近3年内企业外部产品质量监督检查、产品抽查合格情况。 |
| 企业节能及环保管控和改善情况 | 请对企业近3年内单位产值能耗、水耗，及污染物排放和噪声等指标表现情况进行简要说明。（可采用图、表等说明形式） |
| 企业安全情况 | 请对近3年内企业安全生产、劳动保障、职业病事故等情况进行简要说明。 |
| 企业质量信用等级 | 请提供参照《企业质量信用等级划分通则》(GB/T 23791—2009)评分的信用等级情况证明（A、B、C、D等）。如没有上述信用评级结果，可提供其他第三方信用评级结果佐证材料。 |
| 企业质量获奖情况 | 近5年，获得质量奖励情况说明（需提供证书复印件）：□获中国质量奖、中国质量奖提名奖；□获全国质量奖；□获省部级或行业质量奖；□获中国工业大奖、中国工业大奖提名奖；□获得省部级、行业产品单项质量奖或国际质量奖。 |
| 创新要素 | 年度内新车型销量情况 | 年度内新车型销量（或销售收入）占总销量（或销售收入）的比例：□乘用车：\_\_\_\_\_\_\_；□商用车：\_\_\_\_\_\_\_。注：新车型特指全新平台、换代车型，不包括年款及中改车型，且新车型上市时间应不早于评价年度6个自然月；乘用车与商用车分别计算。 |
| 新车型单品类市占比情况 | 新车型单品类市场占有率情况，需提供**市场占有率、市场排名情况**以及相关佐证材料。说明：1）当新车型销量大于等于10%时，需提供新车型（任一单品）品类市占率情况；2）按评价年度内新车型上市后平均市占率计算；3）品类中乘用车分轿车、SUV、MPV；商用车分N1/N2/N3/M1/M2/M3六类；新能源暂时单独分类计算。 |
| 创新项目数与完成情况 | 请提供5年内立项并完成的创新项目与总计划项目对比情况、完成情况。说明：（1）创新项目包括国家级创新项目、企业内部创新项目。建议可分为新产品开发、新工艺流程改进、关键总成开发、前瞻技术开发等不少于四部分；（2）需说明近5年工程化/商业化的成功项目数占总立项数的比例情况。 |
| 专利申请授权情况 | 请提供近5年内发明专利、实用新型、外观设计及国际专利的申请和授权情况，需列表提供专利授权号、申请受理号等信息。 |
| 科技成果获奖情况 | 近5年创新获奖情况：（需提供获奖证书复印件）□获得国家级科技进步奖一等、二等、三等；□获得省部级（含行业）科技进步奖一等、二等、三等；□获得中国专利奖金奖、外观设计金奖、专利优秀奖、外观设计优秀奖。 |
| 参与标准制定、承担课题情况 | □参与国际、国家、行业、地方标准、团体标准制修订情况；□承担和完成国家973、863、科技支撑计划、重大专项、自然科学基金等基础课题、省部级课题研究项目；□近5年科技与质量领域一级刊物论文发表数量和质量专著出版的情况。 |
| 研发能力、研发机构设置情况 | □拥有国家级技术中心（或国家级研究中心）；□拥有省级技术中心只得10分；□拥有博士后流动站，得5分；□设有海外研发机构，得5分；□是否为“5A标准化良好行为企业”。。 |
| 企业研发经费投入情况 | 研发经费投入占主营业务销售收入的比例为：\_\_\_\_\_\_。\*计算口径为：近三个会计年度（实际经营期不满三年的按实际经营时间计算，下同）的研究开发费用总额占同期销售收入总额的比例。 |
| 研发队伍建设情况 | 简要说明研发队伍建设、人才结构、人员数量及组成等情况，并提供相关佐证材料。（可采用图、表等形式进行说明） |
| 服务要素 | 终端顾客满意情况 | 请提供企业委托的第三方测评结果或企业自身测量的结果。 |
| 经销商满意情况 | 请提供企业委托的第三方测评结果或企业自身测量的结果。 |
| 供应商满意情况 | 请提供企业委托的第三方测评结果或企业自身测量的结果。 |
| 服务质量 | 请对本企业提供各类服务的的全面性、可靠性、保证性、有形性、响应性、移情性情况进行简要说明，并提供行业排名的相关信息及佐证材料。 |
| 服务品牌独立性 | □有独立的顾客服务品牌；□有独立的经销商服务品牌；□有独立的供应商服务品牌；□有独立的出行服务品牌；□有独立的消费金融品牌；□其他服务品牌。 |
| 服务投入情况 | 请对本企业服务投入情况，从体系建设、人员的培训及费用等方面进行简要说明，并提供行业排名的相关信息及佐证材料。 |
| 汽车召回和三包管理情况 | 请提供近三年企业汽车召回和三包工作的情况简介。 |
| 无形要素 | 品牌的发展历程 | 简要介绍品牌续存时间（年）、发展历程，字数300字以内。 |
| 品牌宣传推广情况 | 请提供近三年企业品牌宣传推广投入额、占销售收入比重及行业占比、排名情况，并提供相关佐证材料。□在本行业中名列前茅；□在本行业中处于平均水平；□在本行业中相对落后。 |
| 品牌荣誉 | □两年内获得国内荣誉；□两年内获得海外荣誉。注：需提供相关佐证材料。 |
| 终端客户忠诚情况 | 请提供第三方市场调查结果或其他佐证材料。 |
| 终端客户产品品牌熟知情况 | 请提供第三方市场调查结果或其他佐证材料。 |
| 品牌文化建设和发展情况 | 请对企业品牌文化内涵、保障措施及效果进行简要说明。 |
| 企业品牌培育体系建设、成果情况 | 请对企业品牌培育体系建设、培育成果等情况进行简要说明。 |
| 品牌估值情况 | 请提供第三方相关评价报告或其他佐证材料。 |
| 社会责任制度及报告情况 | □建立制度并及时发布社会责任报告；□发布社会责任报告但不定期、不及时；□未发布社会责任报告。 |
| 社会责任履行情况 | 请提供企业社会责任履行情况简介，并重点从人、车和谐发展的角度进行简要说明。 |
| 员工劳动保障和薪酬福利 | 请提供企业员工的劳动保障和薪酬福利情况说明。 |
| 社区公益、慈善活动、道德责任 | 请提供企业开展社会公益、慈善活动以及坚守道德底线的情况说明。 |
| 法律法规遵守情况 | 年度内品牌企业或品牌产品是否存在如下记录：□被中央、地方政府部门公开通报违规情况；□管理层高管因违法违纪被处以刑事处罚情况。 |
| 说明：如参评汽车品牌在评价过程中发现有如下否决情况则终止本年度评价活动：——近5年有骗补等严重违反国家强制性法律，被行业主管部门执行行政处罚的；——近2年有违反产业政策和管理法规，被行业主管部门暂停准入或取消准入资质的；——近2年有重大安全生产事故、重大环境安全事故，被行业主管部门公开通报处罚或责令整改的。 |

三、综合指标（13-日用化学品业）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 填报内容 |
| 有形要素 | 市场占有率 | 请简要说明与同类别产品相比在国际、国内市场占有情况。 |
| 市场覆盖率 | 请简要说明产品覆盖国内区域以及海外市场情况。 |
| 盈利能力 | □连续盈利时间：\_\_\_\_\_\_\_年。□净资产收益率（税后利润/平均所有者权益）\_\_\_\_\_\_\_。□总资产收益率（税后利润/平均总资产）\_\_\_\_\_\_\_。 |
| 资本结构 | 资产负债率（平均负债总额/平均资产总额）\_\_\_\_\_\_\_。 |
| 营运能力 | □总资产周转率（营业收入净额/平均资产总额）\_\_\_\_\_\_\_。□流动资产周转率（主营业务收入金额/平均流动资产总额）\_\_\_\_\_\_\_。 |
| 发展能力 | □营业收入增长率（可考虑近三年的增长情况）\_\_\_\_\_\_\_。□资本扩张率（本年股东权益增长额/年初股东权益）\_\_\_\_\_\_\_。 |
| 社会资源投入 | 请提供社会中可供自己利用的，能为产品品牌自身带来优势或经营帮助的社会人文资源、人力资源、环保资源等投入情况说明。 |
| 无形要素 | 专利数量 | 拥有专利数量情况（可列表说明）。□发明专利\_\_\_\_\_项； □外观设计\_\_\_\_\_项；□实用新型\_\_\_\_\_项； □国际专利\_\_\_\_\_项。 |
| 核心技术 | 请简要说明企业拥有的核心技术数量与等级，与本领域其他组织相比核心技术水平，如先进生产工艺或生产技术。 |
| 品牌历史 | 品牌（商标）注册时间：\_\_\_\_\_\_\_年。 |
| 品牌战略 | 请从：1）品牌定位、发展总体规划等制定和实施情况；2）品牌管理机构设置及运行情况；3）品牌建设方面的投入（与营业收入的比例，国际化战略投入，累计投入经费等）等方面简要说明企业品牌战略情况。 |
| 品牌知名度 | 请提供第三方调查结果或相关佐证材料。 |
| 品牌忠诚度 | 请提供第三方调查结果或相关佐证材料。 |
| 社会责任履行 | -已发布的社会责任报告，需提交最近一年的社会责任报告；-未发布的，请根据ISO 26000（中文版）要求，从组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运营、消费者、社区参与和发展七个方面提供1500字以内的企业履行社会责任材料。 |
| 质量要素 | 产品内在质量 | 请结合国家有关法规、标准规定的产品适用、安全和其他特性要求，对本企业产品质量水平进行描述。 |
| 检测质量 | 请提供近三年产品质量监管抽查情况。 |
| 质量合格评定 | 请提供企业或产品通过环保、安全等方面质量认证情况。 |
| 质量管理体系建设及运行 | 请提供企业质量管理体系建设以及运行情况说明。 |
| 先进管理方法 | 请提供企业采用卓越绩效、全面质量管理等先进管理方法情况。 |
| 服务要素 | 服务体系 | 请提供企业为完成产品相关服务制定的各项制度和措施情况，如应急管理措施、售后服务制度、服务改进制度等。 |
| 服务设施 | 请提供企业为保证服务顺利完成所必备的设施设备以及运行情况。 |
| 服务人员 | 请提供从事服务相关人员的专业资质、技能水平、职业道德情况。 |
| 服务界面 | 请提供服务过程中服务人员的态度、仪容仪表、服务记纪律情况。 |
| 服务满意度 | 请提供消费者对于服务过程和服务结果的评价，如第三方满意度测评结果或其他相关佐证材料。 |
| 服务改进 | 请提供企业根据顾客评价对企业/产品相关服务开展的改进措施情况，如改进制度、改进效果评价等。 |
| 创新要素 | 创新战略管理 | 请从创新目标制定、战略定位、创新组织结构、市场态势的应对策略等方面简要说明企业创新战略管理情况。 |
| 创新机制管理 | 请从创新激励机制、运行管理机制、绩效考核机制、创新风险管控机制等方面简要说明企业战略机制管理情况。 |
| 开发投入 | 研发经费投入占比为：\_\_\_\_\_\_\_\_。\*计算口径：近三年研发经费总额与同期销售收入总额之比。 |
| 研发布局 | 请简要说明企业新技术获取渠道、全球化布局情况。 |
| 项目管理 | 请简要说明研发项目管理体系成熟程度 |
| 标准制定 | 请简要说明企业标准化工作情况：□承担国际标准化组织技术机构秘书处；□承担全国专业标准化技术委员会秘书处；□参与起草国际标准、国家标准/行业标准情况。 |
| 新产品研发能力 | 请简要说明企业新产品、新技术、新工艺研发能力以及科技成果转化率情况。 |
| 市场研究能力 | 请简要说明企业在市场需求反映速度、市场拓展、渠道把控等市场方面的研究能力。 |
| 创新成效 | 请简要说明企业在创新方面获得国际级、国家级、省部级以及行业科技奖励情况。 |

1. 综合指标（14-其他）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 填报内容 |
| 质量 | 产品质量水平 | 请从（1）产品执行或采用标准先进性；（2）产品认证情况；（3）产品质量安全情况；（4）顾客满意度水平等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 质量管理水平 | 请从（1）质量管理体系建设情况；（2）质量管理能力（包括获得质量奖励级别及获奖数量等）；（3）质量信用情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 质量发展能力 | 请从（1）组织的质量创新能力（包括质量管理新模式等）；（2）质量持续改进能力（包括改进机制、改进的成果以及可持续性等方面）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 技术创新 | 创新成效 | 请从企业技术创新的技术价值、经济价值、社会价值三方面予以说明。具体包括：核心技术获奖情况、核心技术影响标准情况、专利数量与水平、专利授权收入、科技成果转化情况、采用的标准或参与的标准组织、技术创新产生的直接和间接经济效益、技术创新产生的社会效益等方面。字数不超过1500字，并提供相关证明材料。 |
| 创新能力 | 请从技术创新管理能力、技术创新的研究开发能力、技术创新的生产经营能力、技术创新的营销保障能力等方面予以说明，字数不超过1500字，并提供相应证明材料。 |
| 服务 | 服务基础设施 | 请从设施投入、维护等方面提供500字以内说明及相关证明材料。 |
| 服务能力建设 | 请从服务支持体系建设、流程规范、人员素质（技能、形象）、客户投诉情况等方面提供1000字以内说明及相关证明材料 |
| 服务全面响应 | 请从服务支持项目多样性、个性化、响应及时性等方面提供1000字以内说明及相关证明材料。 |
| 一级指标 | 二级指标 | 填报内容 |
| 无形资产 | 市场占有情况 | □国内市场占有率\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；□出口国家（地区）数量\_\_\_\_\_\_；□主营业务销售收入行业排名\_\_\_； |
| 品牌管理情况 | □无从事品牌管理相关部门和人员；□设有兼职品牌管理部门和人员；□设有专职的品牌管理部门和专职人员，成立年份\_\_\_\_年，部门人数\_\_\_\_人。□制定品牌管理战略规划及相关制度文件 |
| 社会责任 | 已发布的社会责任报告，需提交最近一年的社会责任报告；未发布的，请根据ISO 26000（中文版）要求，从组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运营、消费者、社区参与和发展七个方面提供1500字以内的企业履行社会责任材料。 |
| 品牌历史 | 简要介绍品牌续存时间、发展历程，字数300字以内。 |
| 获得各类荣誉情况 | □ 中国驰名商标、中华老字号；□ 省级名牌产品、驰名商标；□ 地理标志产品、原产地证书；□ 其他荣誉\_\_\_\_。（可多选，并提供代表最高水平的证明材料） |
| 知识产权保护情况 | □ 专利 \_\_\_\_项； □ 发明专利 \_\_\_\_\_项；□ 注册商标\_\_\_\_项； □ 著作权 \_\_\_\_\_项；□ 地理标志\_\_\_\_项； □ 工业设计\_\_\_\_项；□ 集成电路布图设计\_\_\_\_项；□ 其他知识产权\_\_\_\_项； |
| 品牌定位 | 从目标市场分析、企业优势分析及品牌定位分析等方面提供500字以内说明材料。 |
| 品牌文化 | 企业从品牌文化内涵、品牌文化制度建设举措及成效等方面提供500字以内说明材料。 |
| 四、企业填报数据信息真实性承诺 |
| **本组织郑重承诺:**所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。负责人签字：年 月 日（申报单位公章） |
| 五、推荐单位审查意见 |
| 负责人签字： 年 月 日 （审查单位公章） |