

江西省品牌建设促进会文件

赣品会〔2024〕13号

江西省品牌建设促进会 关于召开品牌建设工作研讨会的通知

各会员单位、有关战略合作协会（商会）：

为进一步加强江西省品牌建设，提升品牌影响力和市场竞争力，江西省品牌建设促进会决定召开品牌建设工作研讨会。现将研讨会有关事项通知如下：

一、背景

品牌已成为企业核心竞争力的重要组成部分，品牌建设对于促进地区经济发展、提高产业水平具有重要意义。江西省品牌建设促进会作为推动全省品牌建设、践行品牌强省战略的重要力量，定期举办品牌建设工作研讨会，为会员单位和有关合作单位和个人提供一个交流平台，共同探讨品牌建设的新思路、新方法，是省品牌建设促进会的一项重要工作。

二、目的

1. 增进会员单位和有关合作协会（商会）之间的交流与合作；
2. 探讨品牌建设的新趋势、新模式、新技术；
3. 宣传推广品牌建设成功案例和经验，提升企业品牌建设水平。

三、主要内容

1. 学习并解读有关文件；
2. 介绍省品牌建设促进会中心工作；
3. 报告近期开展的工作进展情况；
4. 针对省促进会目前开展的几项工作引起社会关注问题进行讨论；
5. 推进全省品牌建设工作的几点建议（品牌江西十一大核心内容为主）；
6. 推进全省品牌建设的其他工作。

四、活动形式

本次研讨会采用工作内容叙述、共同讨论、案例分享等多种形式，确保与会人员能够充分交流、深入探讨。

五、时间地点

时间：2024年6月30日（星期日）下午14:30-17:30

地点：江西省品牌建设促进会会议室（南昌市站前西路289号三星大厦A座1402）

六、活动流程

14:30-14:45 开幕致辞（江西省品牌建设促进会会长）

14:45-16:00 讨论发言

16:00-16:30 交流

16:30-17:00 案例分享：江西省品牌建设成功案例解析
(会员企业代表)

17:00-17:30 总结与展望

七、参会人员

1. 省品牌建设促进会部分会员单位负责人及品牌管理
相关人员（以电话通知为准）；

2. 邀请有关战略合作协会（商会）负责人及质量、品牌
管理相关人员；

3. 邀请质量专家、品牌专家、质量品牌研究的学者；

4. 邀请政府有关部门领导参加。

请各会员单位和有关合作协会（商会）及个人按照通知
要求，积极组织人员参加本次研讨会，并提前准备好讨论和
案例分享的内容。期待与各位同仁共同探讨品牌建设之道，
共同推动江西省品牌建设事业的繁荣发展。

